



TEORIE  
A PRAXE



## TVORBA VZDĚLÁVACÍCH PLÁNŮ

### VZDĚLÁVÁNÍ, KTERÉ DÁVÁ SMYSL A PŘINÁŠÍ VÝSLEDKY

Chcete vytvářet vzdělávací plány, které nejsou jen formálním dokumentem, ale skutečným nástrojem růstu, efektivity a úspor? Díky kurzu získáte konkrétní nástroje, šablony, inspirace a postupy využitelné ihned ve vaší firmě. Získáte přehled o tom, jak nastavit rozvoj, tak, aby přinášel viditelné výsledky a podporoval motivaci zaměstnanců. Dozvíte se, jak nastavovat měřitelné cíle ve vzdělávání a jak správně vyhodnocovat efektivitu vzdělávacího procesu. Je určen nejen pro HR manažery a personalisty, ale pro všechny, komu záleží na tom, aby vzdělávání ve firmě přinášelo měřitelný přínos.

## CÍLE KURZU

- zjistíte, jak nastavit vzdělávací plán jako funkční nástroj rozvoje, nikoliv formální dokument
- dozvíte se, jak identifikovat skutečné vzdělávací potřeby zaměstnanců a propojit je s výkonem
- získáte přehled o tom, jak nastavovat měřitelné cíle ve vzdělávání a sledovat jejich plnění
- porozumíte, jak vyhodnocovat efektivitu vzdělávání a jeho přínos pro firmu

## OBSAH KURZU

- **strategický význam vzdělávání ve firmě**
  - vzdělávání jako nástroj výkonnosti, nikoliv náklad
  - nejčastější chyby při tvorbě vzdělávacích plánů
- **analýza vzdělávacích potřeb**
  - jak identifikovat skutečné rozvojové potřeby (ne pouze „přání“)
  - propojení kompetencí, výkonu a vzdělávání
  - práce s daty: hodnocení zaměstnanců, audit dovedností, gap analýza
- **tvorba funkčního vzdělávacího plánu**
  - struktura efektivního rozvojového plánu
  - nastavení priorit a realistických kroků
  - individualizace vs. standardizace plánů
  - tvorba vlastního plánu
- **stanovení měřitelných cílů ve vzdělávání**
  - jak definovat cíle, které dávají smysl (SMART přístup v praxi)
  - propojení vzdělávání s KPI a výkonnostními ukazateli
  - jak sledovat pokrok zaměstnanců
- **efektivita a návratnost vzdělávání (ROI)**
  - jak vyhodnocovat přínos vzdělávání v praxi
  - metody měření dopadu (Kirkpatrick, ROI modely)
  - jak obhájit investice do vzdělávání před vedením
- **optimalizace nákladů a chytré formy rozvoje**
  - interní vs. externí vzdělávání
  - jak dosáhnout vyššího efektu s nižšími náklady
- **implementace a práce s lidmi**
  - jak motivovat zaměstnance k rozvoji
  - role manažera v procesu vzdělávání
  - jak zajistit, aby vzdělávací plán „žil“ a nebyl jen dokumentem

## LEKTOR

### **Bc. Kateřina Krausová, MBA**

Pomáhá firmám dělat HR, které opravdu funguje. Vedla personální oddělení ve výrobních závodech, nastavovala firemní kulturu, řídila rozvoj zaměstnanců a stála po boku managementu ve chvílích, kdy šlo opravdu o hodně. Jako lektorka je praktická, otevřená a umí mluvit o HR tak, aby to dávalo smysl. Do kurzů přináší konkrétní příběhy z praxe, situace „z výroby“, které se jinde nevyučují, a nadhled, který získala díky studiu andragogiky a MBA v managementu. Zaměstnanci ji mají rádi, protože mluví narovinu, ale s respektem. To, co učí, má opravdu odžitě.



## TERMÍN KURZU

22. 6. 2026 (8:00 – 15:45)

## MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

## CENA

**3 500 Kč bez DPH**

Možnost financování z dotačních programů.