



**INTENZIVNÍ
WORKSHOP
16:30 – 19:30**

SOCIÁLNÍ SÍTĚ, KTERÉ FUNGUJÍ

JAK TVOŘIT OBSAH, KTERÝ PŘITAHUJE POZORNOST

Chcete, aby vaše příspěvky na sociálních sítích nezapadly, ale skutečně zaujaly? Tento prakticky zaměřený kurz vám ukáže, jak dnes sociální sítě fungují, co ovlivňuje dosah a proč některý obsah přitahuje pozornost, ale především, jak tvořit smysluplný obsah, který podporuje vaši značku, buduje důvěru a oslovuje správné publikum. Součástí kurzu je praktická část, ve které si vytvoříte vlastní příspěvek.

CÍLE KURZU

- dozvíte se, jak vytvářet obsah, který přitahuje pozornost
- zjistíte, co ovlivňuje dosah příspěvků a jaké jsou nejčastější chyby
- zjistíte, jak komunikovat na sítích přirozeně a autenticky
- vyzkoušíte si, jak tvořit obsah s reálným dopadem

OBSAH KURZU

- **jak dnes fungují sociální sítě**
 - co ovlivňuje dosah
 - proč některé příspěvky fungují a jiné ne
 - nejčastější chyby
- **obsah, který má smysl**
 - jak tvořit obsah s reálným dopadem
 - typy příspěvků, které fungují
 - co publikovat (a co raději ne)
- **jak komunikovat, aby lidé reagovali**
 - jak psát příspěvky, které zaujmou
 - práce s pozorností (hooky)
 - přirozená komunikace značky
- **základy osobní značky**
 - co sdílet, aby to budovalo důvěru
 - jednoduché nastavení content pilířů
 - konzistence vs. autenticita
- **praktická část** 🗒️ tvorba vlastního příspěvku

LEKTOR

Ing. Tereza Mikalová

Zkušená koučka a zakladatelka úspěšných projektů jako **Equicoach** a **Limitless Ladies Club**. Ve své práci čerpá nejen z bohatých zkušeností s tvorbou obsahu a budováním komunit, ale také z nejnovějších psychologických a marketingových výzkumů. Pravidelně se vzdělává u zahraničních mentorů, aby do svých školení přinášela ty nejaktuálnější informace a trendy. Kombinuje praktické dovednosti s hlubokým porozuměním lidskému chování.



TERMÍN KURZU

23. 6. 2026 (16:30 – 19:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín.

CENA

2 000 Kč bez DPH