

TEORIE
A PRAXE

AI PRO MARKETING

Tento kurz je zaměřen na využití umělé inteligence v reálné marketingové praxi. Účastníci se dozví, jak efektivně používat AI nástroje pro tvorbu textového i vizuálního obsahu, generování nápadů, zrychlení marketingových procesů a zlepšení produktivity. Kurz krok za krokem představí techniky promptování, které umožní získávat kvalitní výstupy z AI, a ukáže, jak AI využít při tvorbě příspěvků na sociální sítě, blogových článků, marketingových textů, vizuálů nebo videí. Kurz se zároveň věnuje i etickým a bezpečnostním aspektům práce s AI, včetně ochrany dat a správného označování AI generovaného obsahu.

OBSAH KURZU

- **základy efektivního promptování pro marketéky:** struktura příkazu, iterace a ladění, omezení a halucinace
- **tvorba textového obsahu (Copywriting):** sociální sítě, blogy a články, texty pro web
- **vizuální tvorba pro ne-grafiky:** generování obrázků, úprava v Canvě s AI, odstraňování pozadí a retuš
- **ideamaking a brainstorming:** generování témat, návrhy názvů a sloganů, kreativní úhly pohledu
- **AI jako korektor a editor:** gramatika a styl, změna formátu, zkracování pro limity
- **video a audio s minimem techniky:** scénáře pro Reels/TikTok, klonování hlasu a voiceover, automatické titulky
- **e-mailový marketing bez „spamu“:** předměty e-mailů, struktura newsletteru, odpovědi na recenze
- **práce s informacemi a rešerše:** shrnutí dlouhých videí, analýza PDF dokumentů, průzkum témat
- **organizace práce a produktivita:** tvorba checklistů, zápisy z porad, šablony a tabulky
- **právní minimum a dobrá praxe:** označování AI obsahu, ochrana firemních dat, budoucnost marketingu

LEKTOR

Jan Šindelář



Zkušený IT konzultant a lektor se zaměřením na digitalizaci, automatizaci a AI. Pomáhá firmám implementovat no/low-code platformy, jako je Microsoft Power Platform a Google Workspace, pro optimalizaci procesů a zvýšení efektivity. Jeho školení jsou prakticky orientovaná, zaměřená na reálné výsledky a propojují moderní IT technologie s potřebami firem v průmyslu i službách

TERMÍN KURZU

24. 6. 2026 (08:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

5 000 Kč bez DPH