



TEORIE
A PRAXE

ON-LINE PODNIKÁNÍ

VYBUDUJTE SI SVŮJ GLOBÁLNÍ ON-LINE BUSINESS

Připojte se k našemu inovativnímu kurzu a objevte neomezené možnosti pro růst Vašeho podnikání na internetu. Získejte klíčové znalosti a nechte se inspirovat! Kurz je navržený pro drobné a malé podnikatele, jeho součástí je teorie, ukázky z praxe a brainstorming nad konkrétními business casey účastníků. Naučte se efektivní strategie a budujte svůj vlastní úspěšný příběh na internetu.

OBSAH KURZU

1. den – Základy a plánování

- **úvod do online podnikání**
 - přehled různých online business modelů (e-commerce, dropshipping, digitální produkty, affiliate marketing)
 - případové studie úspěšných online podniků
- **základní principy podnikání v online prostředí**
 - význam hodnotové nabídky a znalost cílového trhu
 - analýza konkurence a diferenciacce
- **stanovení KPI a využití analytických nástrojů**
 - jaké KPI sledovat pro různé typy online podnikání
 - přehled a ukázka nástrojů jako Google Analytics, Hotjar a další
- **brainstorming a workshop**
 - práce na vlastních projektech, stanovení KPI

2. den – Uživatelská zkušenost a marketing

- **základy UX/UI pro e-shopy a webové stránky**
 - principy dobrého designu, A/B testování
 - nástroje pro prototypování a feedback
- **zvýšení konverzního poměru**
 - strategie pro optimalizaci konverzního poměru (CRO)
 - případové studie a analýza reálných e-shopů
- **retence zákazníků versus akvizice nových**
 - programy věrnosti, email marketing, personalizace
- **online marketing a sociální síť**
 - SEO, PPC reklamy, content marketing
 - trendy v marketingu na sociálních sítích, influencer marketing
- **brainstorming a workshop**
 - vytvoření marketingové strategie pro vlastní projekty

3. den – Automatizace, produktivita a rozšíření

- **marketingové frameworky a strategie**
 - přehled populárních frameworků (AARRR, SEE-THINK-DO-CARE a další)
 - jak vybrat ten správný framework pro váš business
- **automatizace a nástroje pro zvýšení produktivity**
 - automatizace marketingu, CRM systémy, nástroje pro správu projektů
 - příklady využití AI v online podnikání
- **rozšiřování na mezinárodní trhy**
 - lokalizace a globalizace e-shopu
 - logistika a mezinárodní platby
- **akční plán a další kroky**
- **závěrečný brainstorming a feedback**

Výstupy: Akční plán pro zlepšení svého businessu
Přehled o nástrojích, které se v on-line světě používají

LEKTOR

Ing. Petr Hlaváček, MBA

Podnikatel v on-line světě, konzultant a poradce, kterého naplňuje pomáhat klientům a budovat jejich business. Vybuodoval několik on-line značek a e-shopů s dosahem nejen v České republice, ale i celosvětově. Během krátké doby vybuodoval firmu, která úspěšně dodává své zboží do celého světa. Absolvoval VŠB-TU Ostrava, obor ekonomika podniku. Již mnoho let radí svým klientům zvládat jejich on-line projekty, nastavit logistické, prodejní i obchodní procesy.



TERMÍNY 3DENNÍHO KURZU

29. 7., 30. 7., 31. 7. 2024 (08:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

10 500 Kč bez DPH

► **Možnost financování v rámci Národního Plánu Obnovy**

→ www.jsemvkurzu.cz → **Kurzy digitálního vzdělávání**

Finanční spoluúčast v částce 2287 Kč, zbylou částku hradí Úřad práce.

Dotační program „Jsem v kurzu“ nabízí možnost získat dotaci na vzdělávání. Cílem programu je pomoci lidem zlepšit své profesní dovednosti a postavení na trhu práce.

Více informací: Mgr. Martina Petrášová, +420 605 072 248.

Odkaz na dotační přihlášení [ZDE](#) (pomocí datové schránky, bankovní identity)