



PRAKTICKÝ
KURZ



MODERNÍ DIGITÁLNÍ MARKETING

PŘIPRAVTE SE S AI NÁSTROJI NA CHYTRÝ ONLINE MARKETING

Přidejte se k intenzivnímu třídennímu kurzu a dejte svému digitálnímu marketingu pomocí AI nástrojů náskok před konkurencí. V PPC, SEO i na sociálních sítích. Naučíme vás, jak být více vidět online a měřit efektivně výsledky kampaní. Buďte připraveni na digitální AI budoucnost s konkrétními ukázkami z praxe a **novinkami**. Kurz je vhodný pro všechny, kteří se chtějí věnovat online marketingu a celý rok slyší, že bez AI nástrojů jim brzy ujede vlak!

Kontakty na realizátora kurzu: Martina Urbánková, +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz

Uchopte digitální marketing chytře a získejte AI nástroje, které šetří váš čas a přinášejí náskok v ČR i v zahraničí. Poskládáme si společně chytré pomocníky moderního marketingu do klasické tvorby online marketingové strategie v nejžádanějších komunikačních kanálech (PPC, SEO, Social media...).

OBSAH KURZU

1. den — Proklikejme se společně k efektivnější tvorbě kampaní pomocí AI, moderní formáty reklam - PPC

- **Google Ads, Sklik a META:** naučíme vás využívat chytré AI nástroje pro tvorbu PPC reklamy. Prakticky si ukážeme nastavení kampaní s tipy a triky
- podrobně vysvětlíme proces tvorby **moderní online marketingové kampaně** od tvorby cílové skupiny díky AI, až po reklamní texty na míru každému PPC nástroji
- zaměříme se na moderní formáty video reklamy v Skliku, Google Ads i v META
- **v LinkedIn Ads** objevíte sílu profesní sítě pro růst vašeho podniku i díky reklamním formátům a přesnému zacílení

2. den — Analýza klíčových slov a tvorba obsahu s novinkami od Google i Seznamu - SEO

- analýza klíčových slov vám přináší chytré nástroje, které poslouží jako výhoda v konkurenčním boji. Navrhne si SEO strategii na míru, kde vytvoříme akční plán, podle kterého můžete optimalizovat své webové stránky
- získáte přehled, které nástroje vám pomohou s analýzou klíčových slov, s redesignem webu i s analýzou uživatelské přívětivosti (UX)
- prakticky si ukážeme strukturování vyhledávacích dotazů pomocí AI

3. den — Sociální sítě a měření výkonnosti – social media a GA4

- komunikační strategie není jen plácání do vody, získáte tipy a triky pro efektivní akvizici zákazníků pro firmu na Facebooku, Instagramu a na LinkedInu
- projdeme společně moderní nástroje pro správu sociálních sítí a tvorbu poutavé grafiky (chytré funkce v Canva design, Midjourney a další.)
- odhalíme aktuální možnosti cílení reklam v sociálních sítích
- projdeme zásady využívání výstupů AI i z hlediska práva na vlastnictví a ujasníme, kdy jsme opravdu autorem těchto výstupů
- tipy pro X i pro nové sociální sítě (Threads)

A navíc **Google Analytics 4:** Ujistíme se, že budete připraveni měřit výkonnost. Ukážeme si nastavení události (konverzí).

LEKTOR

Kristýna Jančaříková

Grafická designérka a marketingová manažerka s více než třináctiletou praxí. Spojení grafiky s marketingem dává jejím návrhům hlubší rozměr. Práce je její vášeň, miluje výzvy, online grafiku, marketing a tvorbu. Ráda posouvá hranice kreativity. Učení nových věcí ji velmi baví a inspiruje k objevování nových trendů a technik. V oblasti marketingu jsou jejími oblíbenými tématy např. vytváření obsahu sociálních sítí v anglickém jazyce, správa webů, PPC, tvorba kampaní a newsletterů. Aktuálně se pohybuje na volné noze.

TERMÍNY 3DENNÍHO KURZU

4. 2., 5. 2., 11. 2. 2025 (8:00 – 14:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

10 500 Kč bez DPH

► **Možnost financování v rámci Národního Plánu Obnovy** dotační program

„Jsem v kurzu“ → www.jsemvkurzu.cz → Kurzy digitálního vzdělávání

Dotační program „Jsem v kurzu“ nabízí možnost získat dotaci na vzdělávání. Cílem programu je pomoci lidem zlepšit své profesní dovednosti a postavení na trhu práce.

Finanční spoluúčast v částce 2287 Kč, zbylou částku hradí Úřad práce.

Deadline pro dotační přihlášení: 4. 1. 2025.

Více informací ke kurzu: Mgr. Martina Petrášová, +420 605 072 248.

Odkaz na dotační přihlášení na: <https://www.ce-pa.cz/produkt/moderni-digitalni-marketing-s-ai-nastroji/>