



TEORIE  
A PRAXE

# STRATEGICKY ŘÍZENÝ NÁKUP

## INTENZIVNÍ KURZ PRO NÁKUPČÍ

Kurz je určen manažerům logistiky, manažerům nákupu, nákupčím, střednímu a vyššímu managementu společností, referentům nákupu a logistiky, kteří mají zájem se vzdělávat a kariérově růst. Teoretické poznatky jsou doplněny praktickou částí s možností diskutovat o problémech účastníků, se kterými se setkávají ve své profesní praxi, včetně případových studií.

## CÍLE KURZU

- seznámit účastníky s problematikou nákupu v podniku (strategie nákupu, výběr a hodnocení dodavatele, vyjednávání s dodavateli, hodnocení finančních a nefinančních aspektů, supply chain management ...)
- umět určit interní potřebu z hlediska množství, kvality, ceny a času dodávky...
- zdokonalit se ve schopnosti vyhledávat a vybrat nejvhodnějšího dodavatele
- využití PARETO analýzy, metody PDCA, SWOT a SMART pro praxi

## OBSAH KURZU

### 1. den — Strategie nákupu

Funkční strategie se zaměřením na:

- strategické cíle na základě cílů společnosti
- role a rozsah odpovědností nákupu
- struktura, řízení a organizace nákupu
- výběr a rozvoj dodavatelů
- plánování a řízení dodávek a zásob
- finanční cíle nákupu
- smluvní vztahy a zákonné povinnosti
- kontrola a řízení kvality dodávek
- identifikace a řízení rizik nákupu
- informační a technologická podpora nákupu
- rozhodování make or buy

Segmentace dodavatelů na:

- kritické dodávky
- strategické dodávky
- zbytné dodávky
- běžné dodávky

Úvod do PARETO analýzy, PDCA (plan-do-control-act), SWOT, SMART pro praxi.

### 2. den — Výběr a hodnocení dodavatele – podrobný rozbor kritérií

- cena, kvalita, certifikace, včasnost a úplnost dodávek, doprava (INCOTERMS), splatnost, finanční stabilita, právní stabilita, technická kompetence, zákaznický servis a komunikace
- vyjednávání s dodavateli dle segmentace: strategie a cíle, příprava, styl, závěr
- případové studie

### 3. den — hodnocení finančních a nefinančních aspektů a plánování nákupu

- jak může nákup ovlivnit generování zisku/ztráty společnosti
- jak může nákup ovlivnit cash-flow společnosti
- rozhodování “make” or “buy”
- problematika TCO (Total Cost of Ownership – pořizovací cena vs. provozní náklady)

Plánování a řízení dodávek a zásob, supply chain management:

- plánování nákupu vycházející z plánu prodeje a plánu výroby
- interní a externí logistika
- cíle (ITD dodavatele, doba obratu zásob)
- náklady na nejakost vs. výnosy z dodavatelských reklamací

Případové studie.

#### LEKTOR



#### Ing. René Skýpala, LL.M.

Absolvent Nottingham Trent University, Law School ve studijním oboru Business Law, Bankovního institutu vysoká škola (BIVŠ) v Praze v oboru Finance a Vysoké školy aplikovaného práva v Praze v oboru Právo v podnikání. Aktuálně působí jako nezávislý konzultant, poradce, lektor, interim manažer, krizový manažer a správce majetku. Má mnohaleté zkušenosti na pozici ředitele logistiky a nákupu, a také na pozici procesního auditora, projektového manažera i manažera obchodu. Poskytuje klientům přidanou hodnotu pohledem na problematiku v širších souvislostech.

#### TERMÍNY 3DENNÍHO KURZU

20. 11., 21. 11., 22. 11. (8:00 – 15:30)

#### MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

#### CENA

**10 500 Kč bez DPH**