



TEORIE
A PRAXE



JAK VYBUDOVAT ÚSPĚŠNÉ MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

s MARTINEM BERNÁTKEM

Kurz pro všechny, kteří chtějí začít brát marketing ve své firmě vážně a touží pochopit proč je důležitý. Ukážete si, jak marketing funguje v dnešní době a jaké jsou hlavní marketingové kanály. Naučíte se stanovit si marketingové priority a v neposlední řadě, jak začít budovat firemní značku, která vám pomůže vyniknout na trhu. Připravte se na praktické tipy, osvědčené strategie a inspiraci pro rozvoj vaší firmy!

Kontakty na realizátora kurzu: +420 739 551 327, kurzy@ce-pa.cz, www.ce-pa.cz

OBSAH KURZU

Důvod a účel marketingového oddělení ve firmě

- proč marketing potřebujeme (proč výrobní, obchodní)
- čeho můžeme díky marketingu docílit
- struktura marketingového oddělení

Jaké máme marketingové kanály

- typy a druhy kanálů a jaký je ten vhodný
- ceny marketingových kanálů
- THINK / DO / CARE

Definování cíle a marketingová strategie

- definice cílů a strategie marketingu
- analýza trhu a konkurence
- identifikace cílového trhu a zákazníků
- tvorba strategie a plánů

Brand leadership

- co je to brand leadership
- proč musí mít každá firma svůj smysl
- jak to funguje
- výsledek

Měření a vyhodnocování

- základní metriky pro marketing
- finance a vyhodnocování
- důležitost udržování a sledování trendů

LEKTOR

Martin Bernátek

Martin Bernátek je founder e-shopu Ovečkárna.cz, který dovedl až k 300 mil. obratu. Od obyčejného stánku vybudoval silnou firmu, která expandovala a již úspěšně funguje na 4 zahraničních trzích. Od založení si prošel všemi funkcemi, a to od CEO, CMO až po řízení rychle rostoucí firmy s šedesáti zaměstnanci. Po prodeji Ovečkárny se rozhodl pomáhat a budovat českou e-commerce a snaží se šířit povědomí o Brand leadershipu, díky tomu přispívá k rozvoji firem v různých odvětvích. Mimo jiné je vášnivým sportovcem.



TERMÍN KURZU

7. 12. (8:00 – 15:30)

MÍSTO

Technologické inovační centrum, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

CENA

3 500 Kč bez DPH